

Break out MAKEN

### **Joren presenteert het project SAMEN**

Participatief werk lukt niet in de corona

Veel vragen om zijn voorstellingen digitaal te streamen op online festivals. Bij zijn werk is meedoen belangrijker dan passief kijken.

Via fysieke QR-codes op locaties. Video's zeggen niet veel, je moet het samen bekijken.

Inhoud van de film is ondergeschikt aan het samenwerken van het publiek om het totaal te kunnen zien.

Usefriendly proberen maken door te praten met pro's, maar toch niet te passief maken voor het publiek. You tube is algemeen gekend en in gebruik en je kan in detail alles analyseren

Gem 45 seconden wordt er gekeken.

Met deze info weer werken

Begonnen met beelden uit zijn eigen solo en nu leeft het al op zichzelf.

### **Maartje van Tall Tales Company presenteert online voorstelling Square 2.1**

Hoe kunnen we de kracht van een live performance het publiek toch het gevoel

Eerste lockdown 2020

Square 2 was live routevoorstelling

2 aspecten: route en anders kijken naar locaties en jongleren

Eigen route door je huis en hoe leer je je eigen ruimte waar je soms in lockdown zitten anders leren kennen.

Gebruik bestaand en nieuw jonglage materiaal

Losse scenes die je kan bekijken vanaf de voordeur van je eigen huis (via patroon die je zelf meeste volgt)

3D camera in woonkamer

Interactief met het publiek – opdrachten uitvoeren

Voordelen online vs live: blijvend bestaan – toegankelijk – internationaal – netwerk

Tips:

- 1) Denk vanuit de kracht van het medium – omgaan met schermmoeheid
- 2) Vertaal je eigen artistieke kracht – bestuur je publiek of geef ze invloed
- 3) Plan extra tijd (en geld) ivm het maken van een normale voorstelling
- 4) Denk na over partners en publiek
- 5) Neem risico – ontdekkingsstocht Het is nog nieuw en dus nog veel te ontdekken.

### **Aansluitende dialoog**

Opm: Vooral artiesten aanwezig in de break out groep

Hoe je het nu voelt: is het een blijver of is het tijdelijk en willen we weer live aan de slag

Repliek: ca 50/50

Zeer interessant, maar technologie en budgetten moeten evolueren om echte beleving te worden. Emotie moet binnenkomen.

Interactie is belangrijk

Hoe kan je tijdens (of nadien) je publiek activeren

Pro's en contra's. Moet je het medium zelf machtig zijn? Hier en nu is vaak belangrijk in onze sector.

4<sup>de</sup> muur is nog meer aanwezig bij deze manier van werken.

Binding/afstand maakt de stap om het te doen soms groter.

Het is nog zeer fris, dus mss moeten we er nog wat meer van leren.

Werkplaats: hoe ondersteunen en hoe link leggen met bestaand of nieuw publiek

Extra meerwaarde zoeken naast enkel captatie